

bamboo

arquitetura
urbanismo
interiores
design
arte
lifestyle

bamboo 51
setembro 2015
brasil r\$ 21,80
issn 2236-1391 51
977 2236 139090



beleza tropical

flor dos trópicos
conheça o rio de
bel lobo: emoção
e sensualidade
na arquitetura,
arte e design



gente elegante e sincera

ernesto neto
eucanaã ferraz
nelson leirner
thiago bernardes

estética das cidades

a nova orla do
rio e a grande
arquitetura do
escritório big

design como estilo de vida



fora do eixo tradicional de lojas de decoração em São Paulo, o **estudiobola** produz mobiliário de alta qualidade técnica e sem excessos para casas de verdade

Numa rua tranquila e arborizada da Lapa, em São Paulo, a vitrine interessante de um galpão tomado por trepadeiras chama a atenção de quem passa por ali. O letreiro acima indica que o espaço é a sede do studiobola. O clima irreverente de loja de bairro também carrega em si a potência do design nacional contemporâneo. Comandado pelos arquitetos Flavio Borsato e Mauricio Lamosa – cujas iniciais dos sobrenomes criam o nome Bola –, o estúdio está completando 15 anos de design autoral, com presença em 70 lojas de 22 estados brasileiros e, em breve, em um showroom na Itália, com centro de distribuição para toda a Europa.

“Não somos designers de protótipos. Nosso foco é o mercado”, explica Lamosa. Isso significa que a dupla não se limita a um desenho inovador. Também faz parte do trabalho do studiobola detectar desejos dos consumidores, acompanhar a produção na indústria e otimizar processos, resultando em um mix completo de produtos, atrativo e acessível. São escolhidos materiais duráveis, como lona, chapas de metal e couro, que garantem uma longa vida aos móveis.

Mas os materiais fortes não dizem respeito somente à qualidade. Eles também fazem parte de uma estética na qual Lamosa acredita. “Quando estava na faculdade, eu tinha um amigo que era filho de um italiano e de uma espanhola. A casa deles, no Brooklin, era meu ideal de charme, com muitas plantas e texturas, móveis desgastados, com cara de vividos, um bom gosto simples”, relembra. Por isso, mesmo sendo novos, os produtos do studiobola sempre parecem carregar uma história: a lona do sofá já tem um bom caimento, a madeira é lavada e o couro é previamente envelhecido.

Borsato e Lamosa se revezam no desenho de novas peças. A aprovação interna é o primeiro passo para a realização de uma ideia. “O fabricante precisa gostar também. E não adianta chegar na indústria com um novo desenho todo dia – desenvolvemos uma solução e aplicamos em vários produtos”, explica Mauricio. Nesta grande engrenagem que envolve fornecedores, fábrica e consumidor final, os designers são os mestres que garantem o sucesso comercial dos móveis. “É aí que a formação em arquitetura mostra seu diferencial”, acreditam.

Poltrona Malu

O mobiliário histórico americano ganhou uma leitura menos barroca nas mãos do studiobola. O estilo Shaker, do século 18, foi a inspiração para o desenho.



Sofá Less

O estofado representa bem a estética ‘novo desgastado’ que é o estilo do studiobola. A sobra de tecido – seja couro ou lona – faz dele um sofá confortável, que já nasce com história.



Poltrona Mabelle

A tradicional ‘poltrona do papai’ merecia um novo olhar. Ainda que extremamente confortável, ela é leve visualmente.



Poltrona Shell

Considerada o maior ícone do studiobola, esta poltrona tem encosto e braços estofados com gomos de couro, costurados artesanalmente. O móvel evidencia as características masculinas da marca.



Linha Plier e Frise

As luminárias são recentes no portfólio de produtos do studiobola. “O Brasil produz pouca iluminação decorativa”, diz Lamosa. Pensando nesta demanda, eles criaram pendentes, abajures e luminárias de piso de alumínio, bonitas e muito resistentes.

Lojas

São Paulo, SP, Brasil
Pres. Antônio Cândido, 228
Tel.: (11) 3129 8257

Bergamo, BG, Itália
Via Tasso, 49

estudiobola.com
facebook.com/lojaestudiobola
instagram.com/estudiobola